

## 6.ULUSLARARASI PORTAKAL ÇİÇEĞİ KARNAVALI

5-8 NİSAN 2018

İlki 2013 yılında düzenlenen "Nisan'da Adana'da Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı" bu yıl 5-8 Nisan tarihleri arasında 6'ncı kez düzenlendi.

Karnaval, toplumsal birlikteliği sağlama misyonunun yanında ekonomik anlamda kent kalkınmasını ivmelerinden bir organizasyon olarak dikkat çekti.

Sosyal bir proje olarak başlayan, sonrasında ise tanıtım faaliyetleri çerçevesinde (tanıtım faaliyetlerinin bugüne kadarki reklam eşdeğeri 29 milyon dolar) bir turizm hareketini dönüştüren karnaval, Adana'nın "marka kent" olma yolundaki çabasına da doğrudan katkı yapıyor.

### **Adana Dışından 100 bin kişinin katıldığı tahmin ediliyor**

Bu yıl Adana dışından otellerde ve evlerde konaklamak üzere yatılı gelecek olanlarla çevre il ve ilçelerden gününbirlik gelecek olanların toplam 100.000'den fazla olduğunu ön görüyoruz. Bunun yanında Adana halkının katılımıyla kent sokaklarında yaklaşık 1 milyon kişi karnavalı yaşadı.

### **Karnavalın Adana Ekonomisine Katkısı 100 Milyon TL**

Adana dışından gelecek yaklaşık 100 bin karnaval gezgininin kentteki iki günlük kişi başı ortalama harcamasını 500 TL olarak tahmin ediyoruz. Bu miktara konaklama, yeme-içme, eğlence, alışveriş ve benzer harcamalar dahil.

Adana dışından gelecek olanların yaklaşık 50 milyon TL gibi bir rakamın Adana ekonomisine katkı yaptığını gösteriyor.

Ayrıca, etkinliklere Adana ve çevre illerden katılan yaklaşık 1 milyon kişinin karnaval boyunca yaptığı yeme-içme, eğlence, alışveriş gibi kalemlere kişi başı ortalama en az 50 TL harcayacağını hesaba kattığımızda 50 Milyon TL civarında da bir iç ticaret hacmi ortaya çıkıyor.

Tüm bu rakamlara hava ve kara ulaşımı ile diğer bazı harcamalar eklendiğinde ve beklenenin çok üzerinde bir katılım olduğu için yaklaşık 100 Milyon TL'yi aşan bir Portakal Çiçeği Karnavalı ekonomisi ortaya çıkıyor.

### ***Tüm Oteller Doldu***

Adana'ya son 5 yılda gelen yerli ve yabancı turist sayısında yüzde 100'e yakın artış meydana geldi. Bu rakama günü birlik gelenler, havayolunu kullanmayanlar ve konaklama yapmayanlar dahil edilmedi. Bu turistlerin de dahil edilmesiyle kente gelen turist sayısının çok daha fazla olduğu kaydediliyor.

Bu yıl gerçekleştirilen karnaval için Adana'daki bakanlık ve belediye belgeli toplam 11.000 yatak kapasitesinin tamamı doldu...

Karnavalın Tarsus ve Mersin gibi çevre şehirlerdeki otellerin doluluk oranına etkisi de çok yüksek. Diğer yandan, evlerde misafir olanların sayısı da büyük boyutlarda.

Havayolu şirketleri, otobüs şirketleri çok sayıda ek seferler koydular.

Adana'da gelen konuklar için ayrıca şehirde iki farklı bölgede binlerce kişinin konaklayacağı kamp alanları da kuruldu.

Bu verilere göre karnaval için Adana ve çevresine yatılı gelen 20-25 bin kişi var. Şehir dışından gününbirlik gelecek olanların sayısının ise 75-80 bin civarında olduğu tahmin ediliyor.

2012 yılında 114 bin 266'sı yabancı, 429 bin 799'u yerli olmak üzere Adana'da konaklayan toplam turist sayısı 544 bin 65 iken bu sayı 2016 yılında 911 bine ulaştı. 2017 yılında ise toplam turist sayısı 1 milyon 94 bin 305 olarak gerçekleşti. 2018 yılında Adana'ya gelen turist sayısında bir önceki yıla oranla yüzde 20'lik bir artış bekleniyor.

#### **YILLARA GÖRE ADANA'YA GELEN TURİST SAYISI**

<b>YIL</b>	<b>YERLİ KONAKLAYAN</b>	<b>YABANCI KONAKLAYAN</b>	<b>TOPLAM</b>
2012	429.799	114.266	<b>544.065</b>
2013	547.922	100.678	<b>648.600</b>
2014	627.759	125.706	<b>753.465</b>
2015	705.645	127.723	<b>833.368</b>
2016	804.788	106.218	<b>911.006</b>
2017	970.002	124.303	<b>1.094.305</b>

#### **Kent Esnafı Karnavalı Bekliyor**

Kentteki tüm otel ve restoranlarda, yeme-içme, eğlence noktalarında, mağazalarda, karnavalda stant açan yüzlerce küçük girişimcide, marketlerde, toptancı ve dağıtımıcılarda, gıda üreticilerinde ve hatta taksicilerde bile ciddi bir hazırlık heyecanı vardı. Karnaval ile iç turizmin canlanması, Adana ekonomisinin hemen her sektöründe bir tür domino etkisi yaratıyor.

## **Karnaval süresince potansiyel**

Portakal Çiçeği Karnavalı ilk bakışta sadece eğlence yönüyle göze çarpsa da, asıl varlığını Adana'nın ekonomisinde çok kısa sürede önemli etki yaratmasıyla göze çarpıyor. Karnaval döneminde kente milyonlarca liralık ek gelir girişi sağlanmış oluyor. Böylelikle Adana, turizm yoluyla ülke ekonomisine de katkı yapıyor. Bu ekonomik canlanma küçük esnaftan başlıyor tüm Adana'ya yayılıyor. El işleri satan kadınlarımız, yeme içme sektöründeki insanlarımız yani kısacası ekonomiyi oluşturan her unsurda bir canlanma yaşanıyor. Bir örnek vermek gerekirse 2015 yılındaki karnavalda kebab ile anılan bir Adana'da kebabın bittiği bilgisi verildi. Ekonomik anlamda katkıya en güzel örneklerden biri de budur.

Diğer yandan, kültür, sanat, spor gibi bir çok alanda eşsiz bir yetenek kaynağı olan Adana'da, söz konusu yetenekler karnavaldaki etkinlikler sayesinde kitlelerle buluşuyor. Ve tabii tüm bunların özeti, karnavalın Adana'ya getirdiği kentsel hareketlilik. Portakal Çiçeği Karnavalı, son yıllarda Adana'ya sağladığı dinamizm ile kentin ve bölgenin en önemli tanıtım unsuru haline gelmiştir.

## ***Tur Şirketlerinin de İlgisi Büyük***

Bireysel katılımcıların yanında, turizm acentalarının ve tur şirketlerinin her geçen yıl artan bir ilgisini gözlemliyoruz. İstanbul, Ankara ve İzmir başta olmak üzere Türkiye'nin dört bir yanından birçok turizm şirketi özel "Karnaval" gezi paketi oluşturdu. Bunun yanında ayrıca Adana'da bulunan otellere yapılan rezervasyonlardan Türkiye genelinden olduğu kadar yurtdışından da taleplerin oldukça fazla olduğu görülüyor.

## ***Karnaval ile İlgili Sayısal Veriler***

Emniyet Müdürlüğü verilerine göre; düzenlendiği ilk yıl olan 2013 yılında 100 bin, 2014 yılında ise 140 bin kişi karnaval etkinliklerini yerinde izledi.2013 yılında Adana'dan ve Adana dışından yaklaşık 15 bin kişi, 2014 yılında da 30 bin kişinin coşkuyla katıldığı kortej ile karnaval etkinlikleri büyük bir ilgi ile karşılanmıştır.

2015 yılı ise karnaval rekorlara sahne oldu. Resmi verilere göre korteje 90 bin katıldı ve açılış töreni ile konsere katılım 150 bine ulaştı. Düzenlenen etkinlikleri yerinde izleyenlerin sayısının da 350 bin civarında olduğu karnaval, böylelikle Türkiye'de yaşayan hemen herkesin bildiği büyük bir organizasyona dönüştü.

2016 ve 2017 yılında bazı etkinlik iptallerine karşın Adana halkı karnavallarına bir kez daha sahip çıkarak sokakları doldurdu. Yurt içinden ve yurtdışından gelen binlerce ziyaretçi ile birlikte onbinlerce Adanalı rengarenk giysileriyle karnavala sahip çıktıklarını bir kez daha gösterdiler.